



TENDENCIAS ACTUALES EN EL POSTGRADO

LA MIRADA DEL
PROFESOR JAVIER DÍAZ

A continuación se transcriben las reflexiones del Lic. Javier Díaz, que trata de analizar tendencias del postgrado en el mundo:

1. Si bien en nuestro país es muy referenciado el proceso europeo denominado Modelo de Bologna y su impacto en la educación superior. Cabe tener en cuenta que no todos los países del mundo lo utilizan.

1.1 Por ejemplo: en China el Modelo Universitario es de cuatro años para las Licenciatura y dos para los postgrados.

1.2 El modelo universitario europeo hoy es criticado comparado con el sistema universitario de EEUU por diversas razones. Una de ellas es que la mayoría de las empresas de tecnología y de referentes tecnológicos de empresas de tecnología son egresados de Universidades de EEUU. Otro punto que se compara es la cantidad de empresas de base tecnológica que surgen de universidades de EEUU.

Se considera que estas ventajas de la formación de EEUU están basadas en que desde hace años adoptó la EBP (enseñanza basada en proyectos) y surgen empresas innovadoras a partir de los proyectos realizados.

1.3 Tomar en cuenta a China es importante por distintos factores: China ocupa el primer lugar mundial en artículos científicos más citados (EEUU sigue en esa posición en otros índices). Según Statista el número de graduados en China en 2020 fue de 9,67 millones y de 770 mil postgraduados de Master y Doctorado. Según Statista más del doble de EEUU. También cabe consignar que China es el país que generó más patentes en 2022: 798mil patentes seguido de Estados Unidos de América con 323 mil.

<https://www.statista.com/statistics/227272/number-of-university-graduates-in-china/>

Ranking of the 20 countries with most patent grants | Statista

1.4 India tampoco sigue el Modelo de Bologna. Esto adquiere relevancia porque en abril del 2023 la población de India superó a la de China en cantidad de habitantes, sumando entre los dos más de un tercio de la población mundial: <https://www.reuters.com/world/india/india-have-29-mln-more-people-than-china-by-mid-2023-un-estimate-shows-2023-04-19/>



Prof. Javier Díaz

Licenciado en Matemática Aplicada y Calculista Científico egresado de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNLP.

Profesor Emérito de la Facultad de Informática de la UNLP, donde dirige las carreras de Licenciatura en Informática, Maestría en Redes de Datos y Especialización en Redes y Seguridad.

Director del Laboratorio de Investigación en Nuevas Tecnologías Informáticas (LINTI).

Secretario de Vinculación e Innovación Tecnológica de la UNLP.

Ex Decano de la Facultad de Informática durante 3 períodos.

2. Auge y universalización de la Educación a Distancia: Efecto pandemia potenciando la Educación a Distancia

2.1 La Pandemia requirió potenciar la Educación a Distancia en todo el mundo como el mejor mecanismo para poder continuar con el proceso de enseñanza/ aprendizaje en un contexto de aislamiento social e imposibilidad de realizar actividades presenciales. Esto impulsó empresas que provean desde sistemas de video conferencia olmos a sistemas de evaluación con autenticación de usuarios, a sistemas anti plagios, etc.

2.2 Un efecto de este impulso de la Educación a Distancia es la Plataformización de las Universidades con sus pros y contras (p.ej. digitalización), ver: <https://www.espaciosdeeducacionsuperior.es/23/04/2022/una-plataforma-no-es-una-universidad/>

2.3 Grandes empresas de educación a distancia crecieron en el volumen de alumnos sobre pasando en cantidad de alumnos y cursos a muchas universidades. P.ej. Coursera es la plataforma más utilizada actualmente con 129 millones de estudiantes registrado

<https://about.coursera.org/press>

2.4 El mercado de las principales empresas de Educación a distancia creció a más de 220 millones de alumnos el año 2022.

2.5 El informe OBS de la Universidad de Barcelona 2022 destaca el crecimiento de la educación en línea en Europa y en particular en España. Afirmando que: "Dinamarca, España y los Países Bajos, por otro lado, se encuentran entre los países con la mayor proporción de personas que utilizan el aprendizaje en línea" <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-e-learning-2022-el-estudiante-universitario-en-linea-tendencias-y-perspectivas#>

2.6 En nuestro país desde Educación (Educ.ar) y desde Producción se alientan capacitaciones en línea como es el caso del #YoPrograma de CESSI. Cabe mencionar que muchas iniciativas se desarrollan con empresas o fundaciones (no con Universidades).

2.7 En Europa en 2022 se inició un proyecto para formar en un área deficitaria y de interés como son las capacidades para la transición digital y verde. <https://es.euronews.com/business/2023/05/24/la-iniciativa-de-la-ue-para-adecuar-las-capacidades-de-las-personas-a-los-empleos-demandad>

3. Auge y reconocimiento de Micro credenciales

3.1 El auge internacional de las micro credenciales motivo que en 2023 UNESCO publicara un documento: "Cursos cortos, micro credenciales y vías de aprendizaje flexibles: un plan para el desarrollo y la acción de políticas" donde plantea los puntos más destacados para una definición universal.

- Las micro credenciales son un registro de logros de aprendizaje enfocados. Verifican lo que

los alumnos saben, entienden o pueden hacer.

- Se evalúan según estándares claramente definidos y los otorga, como una insignia o un certificado, un proveedor de confianza.

- Tienen un valor independiente y también pueden contribuir o complementar otras micro credenciales o macro credenciales, incluso mediante el reconocimiento del aprendizaje previo.

- Cumplen con los estándares requeridos por el control de calidad pertinente.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384326/PDF/384326eng.pdf.multi>

3.2 Las Micro credenciales están focalizadas en habilidades/competencias específicas para el mercado laboral. La Declaración del 90° Plenario de Rectoras y Rectores del CIN en San Luis de septiembre 2023 incluye incorporar las micro credenciales. También el CRUP las promueve así como la OEI lo promueve en Iberoamérica

<https://www.fisica.org.ar/2023/09/12/declaracion-del-90-plenario-de-rectoras-y-rectores-del-cin-en-san-luis/>

<https://www.crup.org.ar/358-microcredenciales-y-certificacion-de-competencias-un-espacio-colaborativo>

<https://oei.int/oficinas/argentina/noticias/las-instituciones-de-educacion-superior-y-las-microcredenciales-articulaciones-posibles-para-la-educacion-y-el-trabajo>

3.3 Las principales empresas tecnológicas (conocidas como GAFAM: Google, Apple, Meta, Amazon y Microsoft) generan capacitaciones asociadas a sus nuevos servicios. Dichas capacitaciones se ofrecen desde plataformas virtuales abarcando desde cursos gratuitos a certificaciones de las empresas que pueden asimilarse perfectamente a microcredenciales.

3.4 Las micro credenciales son favorecidas/promovidas por la demanda de perfiles especializados en temas, como ejemplo Enisa de Europa habla de 12 roles diferenciados para los trabajadores en Ciberseguridad.

3.5 En nuestro país tanto el CIN como CONEAU están analizando como acreditar y certificar micro credenciales. De hecho universidades como la UNCuyo promueve reconocer micro y nano credenciales:

<http://www.politicaspUBLICAS.uncu.edu.ar/articulos/index/las-carreras-de-grado-y-pregrado-de-nuestra-universidad>